

Presseinformation (01/2017)

## PRESSEMITTEILUNG

### Torontos Top 17 in 2017

#### Unter dem Motto „TO Canada with Love“ feiert die Metropole Kanadas 150. Geburtstag

*Bochum/Toronto, 16. März 2017 – Kanadas Downtown feiert mit Kanada! Zum 150. Geburtstag des Landes lockt Toronto mit zahlreichen Events in die multikulturelle Millionenmetropole. Egal ob Kunst und Kultur, bunte Festivals oder Sport – die Top 17 in 2017 sorgen garantiert für einen abwechslungsreichen City Trip.*

**Kanadas Jubiläum feiern:** „TO Canada with Love“ nennt sich Torontos Geschenk an die Bewohner und Gäste der Stadt. Es soll ein kultureller Liebesbrief sein, den Toronto an alle Kanadier schickt – und der Lust aufs Mitfeiern bei den mehr als 30 Veranstaltungen wie Partys, Ausstellungen und Gedenkfeiern machen soll. [toronto.ca/](http://toronto.ca/)

**Noch mehr Geburtstag: Das Caribbean Festival wird 50!** Der karibische Karneval in Toronto ist eine aufregende, drei Wochen andauernde Kulturexplosion mit karibischer Musik, Kunst und Küche, die die City in diesem Jahr vom 11. Juli bis zum 7. August unter den schlagenden Rhythmen und Melodien von Calypso, Soca, Reggae, Chutney, Steel Pan und Brass Bands zum Feiern bringt. Das Caribbean Festival ist das größte Kulturfestival seiner Art in Nordamerika. [torontocaribbeancarnival.com/](http://torontocaribbeancarnival.com/)

**Atemberaubende Ausblicke auf die Stadt:** Der Freizeitpark Ontario Place wird neu gestaltet und soll in Zukunft das Gelände des Freizeitparks auf drei Inseln im Ontariosee über Geh- und Radwege mit der Stadt verbinden. Die Gestaltung des Weges, der im Juli 2017 eröffnet werden soll, wird eine 1.700 Tonnen schwere Granitsteinwand einschließen, außerdem soll der Pfad das Bewusstsein für das indigene Erbe Torontos schärfen. Einen grandiosen Ausblick auf Torontos Skyline gibt's für Spaziergänger und Radler inklusive! [mtc.gov.ca/en/ontarioplace](http://mtc.gov.ca/en/ontarioplace)

**Kultur trifft Sport:** Die Toronto 2017 North American Indigenous Games (NAIG) werden das größte sportliche und kulturelle Zusammenkommen der indigenen Bevölkerung Nordamerikas sein. Vom 16. bis zum 23. Juli 2017 werden zu den NAIG mehr als 5.000 Teilnehmer, 2.000 Freiwillige und unzählige Zuschauer erwartet, die sich an 14 Sportarten erfreuen können. Die Wettkämpfe werden in und um Toronto in Spielstätten mit Weltklasseniveau ausgetragen, unter anderem auch auf Land der Six Nations of the Grand River und in der Region um Hamilton. [naigcouncil.com/](http://naigcouncil.com/)

**Hürden überwinden bei den Invictus Games:** Zwischen dem 26. und 30. September werden sich bei der dritten Auflage der Spiele für kriegsversehrte Soldaten mehr als 600 Sportler aus 17 Nationen in zwölf Sportarten messen. „Invictus“ stammt aus dem Lateinischen und bedeutet „unbesiegt“. Die von Prinz Harry ins Leben gerufenen Games wurden zum ersten Mal 2014 in London ausgetragen und sind die einzige internationale Veranstaltung dieser Art. Bereits 2015 zeigte Toronto mit den Pan Am / Parapan Am Games die Verbundenheit Kanadas mit dem Thema Behindertensport. [invictusgames2017.com/](http://invictusgames2017.com/)

**Kultige Kunst in kultigem Tower:** Das MOCA, das Museum of Contemporary Art Toronto, zieht ins Automotive Building in Torontos Lower Junction Area. Der Umzug ist für den Herbst 2017 geplant. Das MOCA wurde 1999 auf Grundlage der ehemaligen Art Gallery of North York gegründet. Ausgestellt, erforscht und gefördert werden innovative Werke kanadischer und internationaler Künstler, die sich mit den Herausforderungen und Problemen unserer Zeit beschäftigen. [mocca.ca/sterling/](http://mocca.ca/sterling/)

**Toronto trifft den Geschmack!** Torontos Foodszene ist eine der besten Nordamerikas und bietet immer wieder Neues. Das kulinarische Jahr wird auch 2017 nicht enttäuschen. Eine Vielzahl neuer Restaurants einiger Starköche öffnen ihre Türen, unter anderem das „La Banane“ von Chefkoch Brandon Olsens, Craig Hardings „La Palma“ oder Mitchell Bates „Grey Gardens“.

**Die Toronto Maple Leafs feiern ihre 100. Saison!** Die NHL Saison 2016/17 markiert das hundertjährige Bestehen der Toronto Maple Leafs. Das Eishockey-Team wird dieses historische Jubiläum mit einem Jahr voller Veranstaltungen feiern und damit Leafs-Legenden ehren, an Schlüsselmomente in der Geschichte des Clubs erinnern und Fans jeden Alters begeistern. [mapleleafs.ice.nhl.com/](http://mapleleafs.ice.nhl.com/)

**Schöner schlafen:** Um die Aufmerksamkeit der Gäste und die Gunst der Einheimischen buhlt das Broadview Hotel. Das in einem 125 Jahre alten historischen Gebäude gelegene Hotel wird restauriert und als Boutique-Hotel mit 58 Zimmern wiedereröffnet. Es bietet Dachterrasse, Restaurant, Lobby mit Café und Bar. [thebroadviewhotel.ca](http://thebroadviewhotel.ca)  
Bisha Hotel and Residences ist die neueste privat geführte Luxus- und Boutiquemarke aus Toronto. Das neue Aushängeschild wird 44 Stockwerke hoch, gebaut nach einem Design der preisgekrönten Architektin Rudy Wallmann. Das Hotel wird im Juli eröffnet und liegt im Herzen von Torontos Entertainment District, nur wenige Schritte entfernt von den schicksten Restaurants der Stadt, Theatern, Sport- und Konzertstätten. [bisha.com/](http://bisha.com/)

**Die indigene Szene boomt:** Toronto will Kanadas erstes **indigenes Geschäfts- und Kulturviertel** erschaffen. Geplant ist ein Bezirk mit Geschäften, Start-up-Zentrum sowie einem kulturellen Treffpunkt. In dem Geschäftsdistrikt sollen dann auch die Straßenschilder indigene Namen tragen.

#### **Weitere Informationen für die Redaktion:**

**Über Tourism Toronto:** *Tourism Toronto, Torontos Kongress- und Fremdenverkehrsbüro (Convention and Visitors Association), ist ein Industrieverband mit mehr als 1.200 Mitgliedern, der gegründet wurde, um Toronto und seine weitere Umgebung als bemerkenswertes Reiseziel für Touristen, Tagungsdelegationen und Geschäftsreisende aus aller Welt zu präsentieren und zu vermarkten. Weitere Informationen unter [www.SeeTorontoNow.de](http://www.SeeTorontoNow.de)*

**Über The Destination Office:** *The Destination Office ist eine Full-Service-Destination-Marketing-Agentur. Wir öffnen Türen zu spektakulären Destinationen und zu einzigartigen Tourismus-Erlebnissen, zu Journalisten, Reiseveranstaltern, Reisebüros und Verbrauchern. Unsere Leidenschaft gehört den Menschen, Orten und Geschichten. Weitere Informationen warten auf Sie unter [www.destination-office.de](http://www.destination-office.de)*

#### **Pressekontakt:**

##### **In Deutschland:**

Kirsten Bungart

Account Manager Germany

Tourism Toronto proudly [re]presented by

**THEDESTINATIONOFFICE**

Trakehner Str. 3 | 44879 Bochum | Germany

Tel: +49 - 234 - 32 49 80 75

Fax: +49 - 234 - 32 49 80 79

[kirsten@destination-office.de](mailto:kirsten@destination-office.de)

[www.destination-office.de](http://www.destination-office.de)

[facebook.com/destinationoffice](https://facebook.com/destinationoffice) | [@DestOffice](https://twitter.com/DestOffice)

##### **In Kanada:**

Michele L. Simpson,

Manager, Media Relations

Tourism Toronto

[msimpson@torcvb.com](mailto:msimpson@torcvb.com) | [www.SeeTorontoNow.com](http://www.SeeTorontoNow.com)

[facebook.com/visittoronto](https://facebook.com/visittoronto) | [@TorontoMichele](https://twitter.com/TorontoMichele)